

Markterkundungsreise für deutsche Tourismusunternehmen

Nordmazedonien und Albanien, 20. - 24. April 2026



Vom 20.04. bis zum 24.04.2026 führt die DE International DOOEL Skopje (AHK Nordmazedonien), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine Markterkundung nach Nordmazedonien und Albanien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen aus der Tourismusbranche.

Zielmarkt und -branche

Der westliche Balkan entwickelt sich zunehmend zu einer attraktiven Zielregion für Tourismusinvestitionen. Sowohl Albanien als auch Nordmazedonien verzeichnen ein kontinuierliches Wachstum in der Branche und sind bestrebt, ihre touristische Infrastruktur weiter auszubauen und zu internationalisieren. Albanien gilt als aufstrebendes Reiseland mit einem starken Fokus auf Küsten-, Bade- und Kulturtourismus, während Nordmazedonien insbesondere für Natur-, Aktiv- und Weintourismus an Bedeutung gewinnt.

Ein besonderes touristisches Highlight beider Länder ist der Ohridsee, der sich sowohl auf mazedonischer als auch auf albanischer Seite erstreckt. Als UNESCO-Weltkulturerbe zählt er mit einem geschätzten Alter von bis zu zwei Millionen Jahren zu den ältesten dauerhaft bestehenden Seen weltweit und dem ältesten See Europa. Neben seiner außergewöhnlichen Wasserqualität und Sichttiefe beheimatet der See über 200 endemische Arten. Die Region ist zudem für ihre über 365 Kirchen und Klöster bekannt – von denen viele eine bedeutende historische und kulturelle Rolle spielen. Jüngste archäologische Entdeckungen – wie die 8.500 Jahre alte Pfahlbausiedlung am Ufer des Ohridsees – unterstreichen seine kulturhistorische Bedeutung. Der Ohridsee steht beispielhaft für das Potenzial beider Länder im Bereich Natur- und Kulturtourismus.

Durchführer



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Nordmazedonien
Делегација на германското
стопанство во Северна Македонија



Zielgruppe und Marktchancen

Sie sind in der Tourismusbranche tätig und möchten neue Märkte erschließen? Begleiten Sie uns auf eine fünftägige Reise nach Skopje, Ohrid, Tirana und Durrës. Folgende Sektoren bieten Chancen für deutsche Unternehmen und Dienstleister.

1. Nachhaltiger & Ökotourismus: Beide Länder verfügen über unberührte Natur, Nationalparks, Seen und Berge – ideal für nachhaltige Reisekonzepte. Mögliche Zielgruppen:

- Anbieter von nachhaltigen Unterkünften
- Outdoor-Ausrüstung und -Infrastruktur
- Ausbildung/Weiterbildung für nachhaltigen Tourismus
- Umweltfreundliche Transportlösungen (E-Bikes, E-Boote)

2. Kultur- & Erlebnistourismus: Reiches kulturelles und historisches Erbe (UNESCO-Stadt Ohrid). Mögliche Zielgruppen:

- Digitales Storytelling / AR-/VR-Lösungen für Kulturerlebnisse
- Reiseveranstalter, die spezialisierte Kulturreisen anbieten
- Entwicklung thematischer Tourismusrouten

3. Digitale Tourismuslösungen / Smart Tourism: Große Nachfrage nach Digitalisierung in Hotellerie, Buchungssystemen und Kundenmanagement. Mögliche Zielgruppen:

- Anbieter von Buchungs- & CRM-Systemen
- Digitale Wegführung / Besucherlenkung
- Online-Marketing-Agenturen mit Tourismusfokus

4. Abenteuer- & Aktivtourismus: Gebirge, Seen, Canyons – hervorragendes Terrain für Trekking, Klettern, Mountainbiking oder Paragliding. Mögliche Zielgruppen:

- Anbieter von Sicherheits- und Sportequipment
- Veranstalter spezialisierter Outdoor-Aktivitäten
- Beratung zu Infrastruktur (z.B. Routenplanung, Sicherheitskonzepte)



Kirche des Hl. Johannes von Kaneo, Ohrid
Teil des UNESCO-Welterbes „Natur- und Kulturerbe der Ohrid-Region“

5. Wein- & Kulinariktourismus: Lokale Produkte (Wein, Olivenöl, Käse) sind qualitativ hochwertig – ideal für Genießerreisen. Mögliche Zielgruppen:

- Veranstalter von Genussreisen
- Kulinarische Erlebnisanbieter
- Weintourismus-Konzepte und Weingut-Kooperationen

6. Hotel- & Gastgewerbe-Infrastruktur: Bedarf an Modernisierung & Qualitätssteigerung vieler touristischer Einrichtungen für internationale Standards. Mögliche Zielgruppen:

- Einrichtung / Ausstattung (z.B. Küchen, Möbel, Energiemanagement)
- Schulung & Personalentwicklung im Gastgewerbe
- Bau- und Renovierungspartner mit Tourismuskompetenz

Vorteile einer Teilnahme

Im Rahmen des BMW-Markterschließungsprogramms erwarten Sie:

- Fachkonferenzen & Unternehmenspräsentationen
- Zielgerichtete B2B-Meetings mit lokalen Partnern
- Networking-Events & kulturelle Programmpunkte
- Besichtigungstermine von relevanten Referenzprojekten oder bei wichtigen Unternehmen und Institutionen vor Ort
- Marktinformationen aus erster Hand in Form eines Vorab-Webinars sowie eines Länderbriefings vor Ort

Ihre Vorteile:

- ✓ Zugang zu zwei sich ergänzenden Märkten
- ✓ Begleitung durch die AHK vor Ort
- ✓ Sprachliche Unterstützung durch geschulte Übersetzer
- ✓ Gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Vorläufiges Programm

Programmpunkt	
Montag, 20.04.2026 Skopje	- Anreise und Hotelbezug in Skopje - Gemeinsames Abendessen und Briefing (Reiseüberblick, Inhalte & Ansprechpartner)
Dienstag, 21.04.2026 Skopje	- Fachkonferenz mit lokalen Unternehmen, Verbänden und Institutionen; Networking - Individuelle B2B-Meetings mit mazedonischen Unternehmen (branchenbezogen organisiert)
Mittwoch, 22.04.2026 Ohridsee	- Austausch mit Tourismusakteuren in Ohrid (UNESCO-Stadt, lokale Institutionen) - Roundtable mit regionalen Multiplikatoren - Briefing im Hotel in Ohrid zum albanischen Programmteil
Donnerstag, 23.04.2026 Tirana	- Transfer nach Tirana und Briefing in Tirana - Individuelle B2B-Meetings mit albanischen Unternehmen
Freitag, 24.04.2026 Durrës	- Durrës: Besichtigung des Hafens, wirtschaftlicher Infrastruktur und historischer Stätten - Abschlussmittagessen und Feedbackrunde - Rückfahrt nach Tirana und Transfer zum Flughafen

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- 1500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU-Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer/Partner,

DE International DOOEL Skopje (AHK Nordmazedonien): Seit über 25 Jahren ist die AHK Nordmazedonien die offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft in der Region – und zentrale Anlaufstelle für deutsche Unternehmen in Nordmazedonien sowie für lokale Unternehmen mit Interesse am deutschen Markt. Neben Nordmazedonien ist das Büro auch für die Märkte Albanien und Kosovo zuständig und unterstützt Unternehmen mit grenzüberschreitenden Aktivitäten und starken Netzwerken in Südosteuropa.

Deutsche Industrie- und Handelsvereinigung in Albanien (DIHA): ist ein Netzwerk von Unternehmen, das die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Albanien fördert. Sie organisiert Veranstaltungen, unterstützt Geschäftsanbahnungen und dient als Plattform für bilaterale Kooperationen.

in2newmarkets: in2newmarkets unterstützt deutsche und internationale Unternehmen und Institutionen bei der Erschließung neuer Märkte weltweit. Wir begleiten Sie von der Marktanalyse bis zur konkreten B2B Vernetzung:

- Entwicklung maßgeschneiderter Internationalisierungsstrategien
- Management von öffentlichen Ausschreibungen
- Marktforschung und -recherchen
- Organisation und Begleitung von Delegationsreisen
- Suche nach Geschäftspartnern, (Handels-)Vertretern oder Distributoren, B2B Matchmaking und *lead generation*
- Begleitung bei Messen und internationalen Veranstaltungen sowie direkte Marketing und Vertriebsunterstützung

Anmeldung und Kontakt

Bei allen weiteren Fragen können Sie die nachstehenden Beraterinnen gerne anrufen oder anschreiben. Bei Interesse an der Teilnahme an dieser Geschäftsreise senden Sie bitte direkt die ausgefüllten Teilnahmeunterlagen an:

Frau Miriam Achenbach

achenbach@in2newmarkets.com

+49 228 763833-82

Frau Melania Georgievska

georgievska@nordmazedonien.ahk.de

+389 70 902116

Anmeldeschluss: 19.12.2025

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Nordmazedonien
Делегација на германското
стопанство во Северна Македонија



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU